



Hôtellerie de plein air - saison 2010

Une saison maussade pour les campings picards

L'amélioration de la fréquentation touristique dans l'hôtellerie de plein air picarde, amorcée en 2009, ne s'est pas poursuivie en 2010.

Les nuitées françaises diminuent plus sensiblement que les nuitées étrangères (respectivement -3,7 % et -2,2 %).

Le taux moyen d'occupation demeure toutefois stable par rapport à 2009 (30,1 %), porté par le département de l'Aisne (en hausse de 6 points avec 41 %).

Tendance déjà confirmée en 2009, les touristes privilégient toujours le confort et continuent de plébisciter les campings 3 et 4 étoiles.

La clientèle anglaise, moins présente en 2009 est revenue cette année en Picardie (+18,9 % de nuitées).

Freddy DEGROOTE
Béatrice VANLANGENDONCK-MILLON

D' avril à septembre 2010, les 145 campings picards ont accueilli près de 360 000 touristes, soit une hausse de 0,4 % du nombre d'arrivées. Les touristes étrangers sont cependant venus moins nombreux en 2010 : la forte progression des arrivées étrangères constatée l'année précédente (+10,7 %) ne s'est pas poursuivie. En effet, le nombre d'arrivées étrangères diminue de 2,6 % en 2010. Pour les arrivées françaises, a contrario, la hausse se poursuit mais à un rythme plus modéré : +24,1 % en 2009 et +4,8 % en 2010, compensant la baisse de la clientèle étrangère.

Près de 1 150 000 nuitées ont été enregistrées au cours de la saison 2010. Ce chiffre est en diminution de près de 3 % par rapport à l'année précédente. L'activité soutenue en 2009 (+5,5 % des nuitées) marque

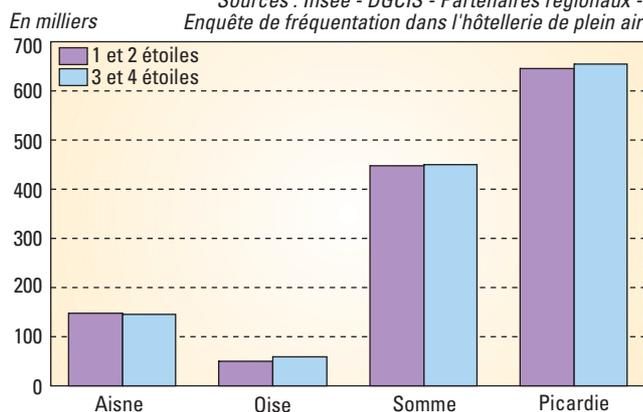
Arrivées, nuitées et durées de séjour dans les campings de Picardie selon le département en 2009 et 2010

	Aisne	Oise	Somme	Picardie
Nombre d'arrivées	106 337	24 222	229 327	359 886
Part des étrangers (%)	81,9	71,6	44,9	57,7
Variation totale 2009-2010 (%)	2,2	-29,7	4,2	0,4
Variation des arrivées françaises (%)	14,4	-7,9	4,2	4,8
Variation des arrivées étrangères (%)	-0,1	-35,7	4,1	-2,6
Nombre de nuitées	357 466	56 251	735 503	1 149 220
Part des étrangers (%)	83,3	66,2	37,3	53,0
Variation totale 2009-2010 (%)	-0,2	-21,9	-2,3	-2,9
Variation des nuitées françaises (%)	4,7	-25,8	-3,5	-3,7
Variation des nuitées étrangères (%)	-1,1	-19,7	-0,3	-2,2
Durée moyenne de séjour (jour)				
2009 Ensemble	3,4	2,1	3,4	3,3
Français	3,4	3,4	3,9	3,9
Étrangers	3,5	1,7	2,8	2,9
2010 Ensemble	3,4	2,3	3,2	3,2
Français	3,1	2,8	3,7	3,5
Étrangers	3,4	2,1	2,7	2,9

Sources : Insee - DGCS - Partenaires régionaux - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

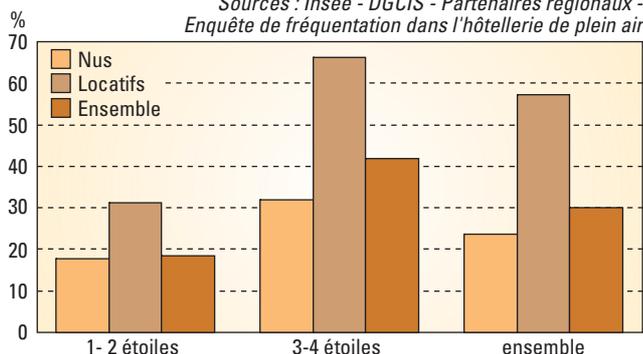
Emplacements offerts au passage dans les campings de Picardie en 2010 par catégorie

Sources : Insee - DGCS - Partenaires régionaux - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air



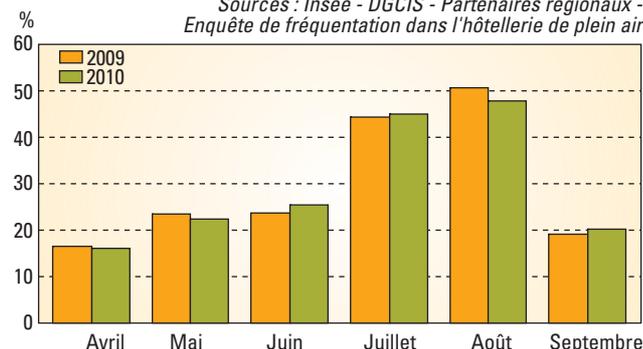
Taux d'occupation selon le type d'emplacements et le nombre d'étoiles en 2010

Sources : Insee - DGCS - Partenaires régionaux - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air



Taux d'occupation global selon le mois en 2009 et 2010 dans les campings 1 à 4 étoiles de Picardie

Sources : Insee - DGCS - Partenaires régionaux - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air



aujourd'hui le pas. Ce fléchissement est plus marqué pour les nuitées françaises (-3,7 %) que pour les nuitées étrangères (-2,2 %).

L'Aisne toujours très attractif pour les touristes anglais et néerlandais

Le département de l'Aisne totalise 30 % des nuitées picardes. Ce département demeure très attractif pour la clientèle étrangère (notamment anglaise et hollandaise). Les touristes étrangers représentent quatre clients sur cinq dans la clientèle axonaise. En 2010, l'activité de ces campings est stable : la légère contraction des nuitées des clients étrangers a été compensée par un volume en croissance des nuitées françaises.

Le département de la Somme concentre l'activité touristique de l'hôtellerie de plein air picarde : 64% des nuitées de la région relève de ce département. Les secteurs les plus prisés restent la Côte picarde et la Baie de la Somme. La clientèle étrangère y est moins présente que dans les autres départements de la région (à peine plus du tiers des nuitées contre plus de la moitié en moyenne en Picardie). Dans ce département, la saison touristique se clôt sur une activité moins soutenue que les années précédentes : près de 34 000 nuitées en moins cette année dans la Somme. La diminution touche principalement la clientèle française.

En Picardie, l'Oise est traditionnellement le département le moins tourné vers l'hôtellerie de plein

Hôtellerie de plein air (camping)

Les campings-caravanings sont homologués par arrêté préfectoral. Ils sont classés de 1 à 4 étoiles, mention "loisir" ou "tourisme", dès lors qu'ils comportent un emplacement loué au passage. Les conditions requises pour ce classement portent sur les équipements communs, les équipements sanitaires, l'accessibilité aux personnes handicapées.

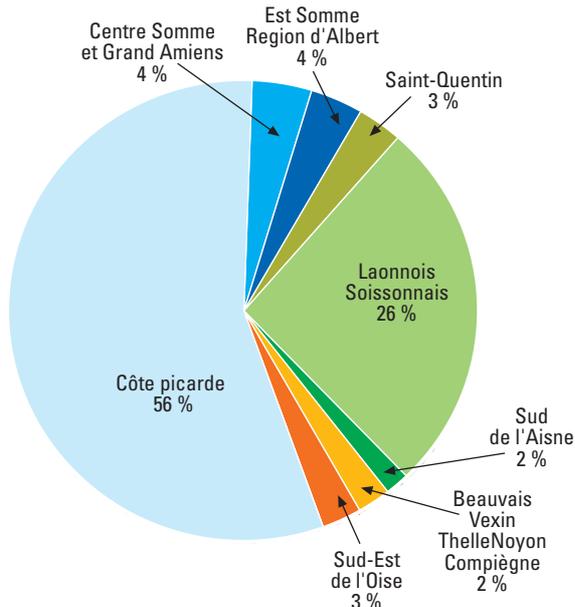
Remarque : un emplacement de passage est un emplacement destiné à une clientèle touristique n'y élisant pas domicile. Un emplacement loué à l'année est un emplacement réservé à la location résidentielle, c'est-à-dire à un seul client pour l'ensemble de la période d'ouverture du camping.

Emplacements nus : les emplacements nus sont dépourvus de toute forme d'hébergement. Les emplacements prévus pour le stationnement des campings-cars sont considérés comme emplacements nus.

Emplacements locatifs : les emplacements locatifs sont dotés d'un hébergement : bungalow, bungatoile, mobil-home, chalets et habitation légère de loisir (HLL)...

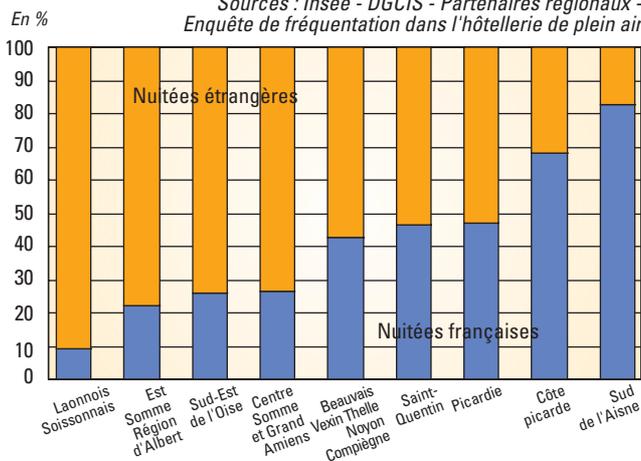
Répartition des nuitées totales par zone touristique en 2010

Sources : Insee - DGCIS - Partenaires régionaux - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air



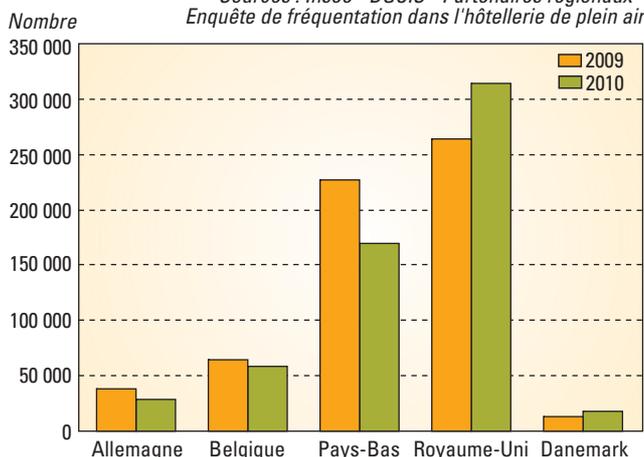
Part des nuitées de la clientèle étrangère et française selon la zone touristique en 2010

Sources : Insee - DGCIS - Partenaires régionaux - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air



Répartition des nuitées étrangères pour les principales nationalités en 2009 et 2010

Sources : Insee - DGCIS - Partenaires régionaux - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air



air. L'activité du secteur est en forte baisse (le nombre de nuitées diminue de 22 %). Cette diminution touche indistinctement la clientèle française et étrangère.

Les touristes préfèrent les campings 3 et 4 étoiles

Le taux moyen d'occupation dans l'hôtellerie de plein air est de 30,1 %. Il demeure stable par rapport à 2009. Le département de l'Aisne enregistre une hausse de son taux d'occupation de 6 points à 41 %. Dans les deux autres départements, le taux moyen d'occupation fléchit pour atteindre respectivement 28 % dans la Somme et 21 % dans l'Oise.

Les emplacements locatifs sont plus attractifs : le taux moyen d'occupation est de 57 % alors que les emplacements nus sont occupés à hauteur de 24 %. L'Aisne connaît une forte progression (+23 points) du taux moyen d'occupation dans les emplacements locatifs haut de gamme.

Le taux d'occupation diminue dans les campings 1 et 2 étoiles. La clientèle se reporte sur les établissements 3 et 4 étoiles qui connaissent un taux d'occupation 2 fois plus important que les campings 1 à 2 étoiles.

Une offre croissante des emplacements

Le nombre d'emplacements de passage a progressé de 4,4 % en un an. Le parc locatif s'accroît de 12,8 % et représente maintenant 19 % des emplacements offerts. L'offre d'emplacements nus, pour la Picardie, est en hausse de 2,7 %.

Après un début de saison 2010 plus difficile qu'en 2009, juin et juillet ont tiré leur épingle du jeu avec un meilleur taux d'occupation. La météorologie capricieuse d'août a fait reculer de 3 points le taux d'occupation de cette période. La saison 2010 se termine mieux qu'en 2009 avec une hausse du taux d'occupation de 1 point.

L'activité touristique a légèrement diminué dans la zone du Laonnois Soissonnais avec une baisse respective de 2,7 % pour les nuitées françaises et 1,5 % pour les nuitées étrangères. Le sud de l'Aisne note une baisse de ses nuitées (-7,1 %).

Dans le département de la Somme, la Côte picarde enregistre une contraction des nuitées de la clientèle française et le grand Amiens connaît une conjoncture plutôt défavorable quel que soit le type de clientèle. Seule la zone Est de la Somme et de la région d'Albert tire son épingle du jeu avec une progression de la clientèle française et de la clientèle étrangère.

Depuis 2009, la collecte traditionnellement réalisée au cours des mois de mai à septembre a été étendue à la fréquentation des campings au cours du mois d'avril. Les données présentées dans le numéro de l'année dernière (INSEE PICARDIE Conjoncture n°76 portant sur les résultats de l'enquête 2009) n'intégraient pas dans les tableaux chiffrés les données d'avril 2009. Ceci permettait de rendre les données comparables entre 2008 et 2009.

Les évolutions présentées dans ce numéro intègrent ces données d'avril 2009 pour rendre comparables les statistiques sur les mêmes périodes (avril à septembre 2009 et d'avril à septembre 2010).

La durée moyenne de séjour 2010 (3,2 jours) reste sensiblement identique à 2009 (3,3 jours). On note une plus longue période de séjour pour les Français (3,5 jours) en 2010 comme en 2009 alors que les séjours de la clientèle étrangère sont en moyenne de 2,9 jours.

La durée moyenne sur les emplacements nus et sur les emplacements locatifs diminue également. Elle s'établit à 2,7 jours pour le premier et 4,4 jours pour le second.

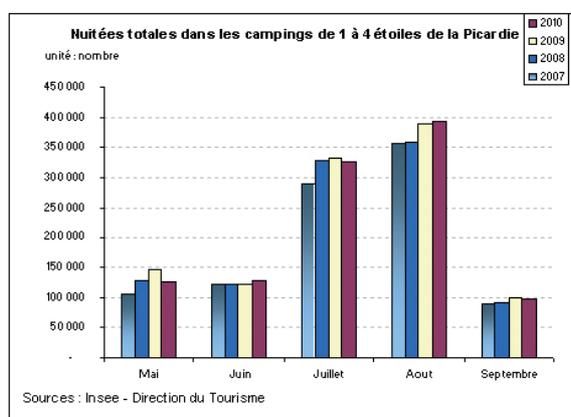
La clientèle anglaise est revenue sur les terres picardes en 2010 : après une contraction des nuitées en 2009 (-7,6 %), celles-ci sont reparties à la hausse : (+18,9 %). Le Hollandais, deuxième client étranger des campings picards, est moins présent : le volume des nuitées s'est contracté de 25,0 %. La fréquentation des allemands et des belges s'est également réduite, respectivement -25,8 % et -9,7 %.

Picardie

- ▢ Présentation de la région
- ▢ La conjoncture régionale
- ▢ Les publications
- ▢ Acteurs publics : études et partenariats
- ▢ À votre service
- ▢ Les actualités

▢ Accueil ▢ Régions ▢ Picardie ▢ La conjonct... ▢ Nombre de nuitées dans les campings en Picardie

Nombre de nuitées dans les campings en Picardie



"Une activité soutenue par le retour des touristes français. En 2008, l'activité dans les campings a été dynamique grâce à un renforcement de la fréquentation de la clientèle française et au maintien de la clientèle étrangère, toujours très présente sur le sol picard. La saison estivale a affiché des taux d'occupation supérieurs à la saison précédente sur l'ensemble des départements picards."

Pour en savoir plus

- ▢ Méthodologie

Liens

- ▢ Note de conjoncture de la Direction du Tourisme

Voir aussi

Nombre de nuitées

- ▢ Picardie
- ▢ Aisne par zone touristique
- ▢ Oise par zone touristique
- ▢ Somme par zone touristique

Nombre d'arrivées et taux d'occupation

- ▢ Picardie
- ▢ Aisne par zone touristique
- ▢ Oise par zone touristique
- ▢ Somme par zone touristique

Toute la conjoncture régionale est disponible au téléchargement : www.insee.fr/picardie « Région en faits et chiffres », espace « conjoncture »